

Dokumen pendukung indikator inovasi dan strategi dalam pbumian informasi publik

A. PENDAHULUAN

Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Nusa Tenggara Timur sebagai Badan Publik melaksanakan penyebaran informasi publik dengan memanfaatkan kanal digital agar informasi pemerintah dapat diterima masyarakat secara lebih cepat, luas, mudah diakses, dan dapat ditemukan melalui berbagai platform. Strategi digital digunakan untuk mendekatkan informasi publik kepada masyarakat dengan memanfaatkan pola komunikasi yang sesuai dengan kebiasaan masyarakat dalam mengakses informasi secara daring.

Dokumen ini disusun sebagai uraian pendukung atas pelaksanaan strategi pbumian informasi publik secara digital pada tahun 2025. Bukti visual pada bagian akhir dokumen diisi dengan tangkapan layar yang menunjukkan aktivitas, publikasi, atau keterhubungan kanal digital yang benar-benar dilaksanakan pada tahun 2025.

B. TUJUAN STRATEGI

- Memperluas jangkauan penyebaran informasi publik kepada masyarakat.
- Memudahkan masyarakat memperoleh informasi melalui kanal digital yang dapat diakses kapan saja.
- Menyajikan informasi pemerintah dalam bentuk yang lebih ringkas, visual, menarik, dan mudah dipahami.
- Membangun keterhubungan antar-kanal digital resmi agar masyarakat dapat memperoleh informasi dari sumber yang terverifikasi.
- Mendorong interaksi dan partisipasi masyarakat terhadap informasi, layanan, program, serta kebijakan pemerintah.

C. STRATEGI YANG DILAKSANAKAN

Strategi pbumian informasi publik secara digital dilaksanakan melalui pemanfaatan kanal digital resmi sebagai media publikasi dan distribusi informasi. Kanal yang dapat didokumentasikan antara lain website resmi, media sosial resmi, kanal layanan publik digital, serta akun tematik yang dikelola pemerintah. Salah satu

contoh strategi yang telah digunakan adalah pemanfaatan media sosial Instagram MeJa Rakyat melalui akun @mejarakyat_ntt untuk memperkenalkan layanan, menyampaikan mekanisme pengaduan, dan memperluas jangkauan informasi kepada masyarakat.

Dalam pelaksanaannya, informasi publik dapat dikemas dalam bentuk berita, infografis, foto, video, materi edukasi, pengumuman, dan konten layanan publik. Keterhubungan antara website dan media sosial juga menjadi bagian penting agar masyarakat dapat berpindah dari satu kanal resmi ke kanal resmi lainnya dengan mudah.

D. MATRIKS PELAKSANAAN DAN BUKTI DUKUNG

No.	Strategi/Kanal	Bentuk Pelaksanaan	Bukti yang Ditempel
1.	Website resmi Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi NTT	Publikasi berita, informasi layanan, pengumuman, dan informasi publik lainnya.	Tangkapan layar halaman/berita bertanggal tahun 2025.
2.	Media sosial resmi Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi NTT	Penyebarluasan informasi melalui konten visual, foto, video, infografis, dan tautan informasi.	Tangkapan layar unggahan tahun 2025.
3.	Instagram MeJa Rakyat @mejarakyat_ntt	Publikasi layanan MeJa Rakyat, mekanisme pengaduan, edukasi, dan informasi terkait layanan masyarakat.	Tangkapan layar unggahan tahun 2025.
4.	Portal SASANDO (Satu Data Provinsi Nusa Tenggara Timur)	Penyediaan dan penyebarluasan data serta informasi Pembangunan daerah melalui portal data resmi yang dapat diakses masyarakat.	Tangkapan layar dataset yang dipublikasikan tahun 2025.
5.	Keterhubungan antar kanal digital	Penyediaan tautan dari website ke kanal digital/media sosial atau sebaliknya untuk memudahkan akses masyarakat.	Tangkapan layar menu/tautan yang menunjukkan integrasi kanal.

E. URAIAN PELAKSANAAN

Pemanfaatan kanal digital dilakukan secara terintegrasi agar informasi publik tidak hanya tersedia pada satu media, tetapi dapat menjangkau masyarakat melalui berbagai platform. Informasi yang dipublikasikan diarahkan agar mudah ditemukan, mudah dibagikan, dan dapat dipahami oleh masyarakat dengan bahasa serta visual yang sesuai dengan karakter masing-masing media.

Media sosial digunakan sebagai kanal yang lebih cepat untuk menjangkau pengguna secara langsung, sedangkan website berfungsi sebagai sumber informasi yang lebih lengkap dan terdokumentasi. Akun tematik seperti MeJa Rakyat mendukung penyampaian informasi yang lebih spesifik mengenai pelayanan dan pengaduan masyarakat. Kombinasi kanal tersebut memperkuat strategi pembumih informasi publik secara digital karena masyarakat dapat memperoleh informasi melalui media yang paling mudah mereka akses.

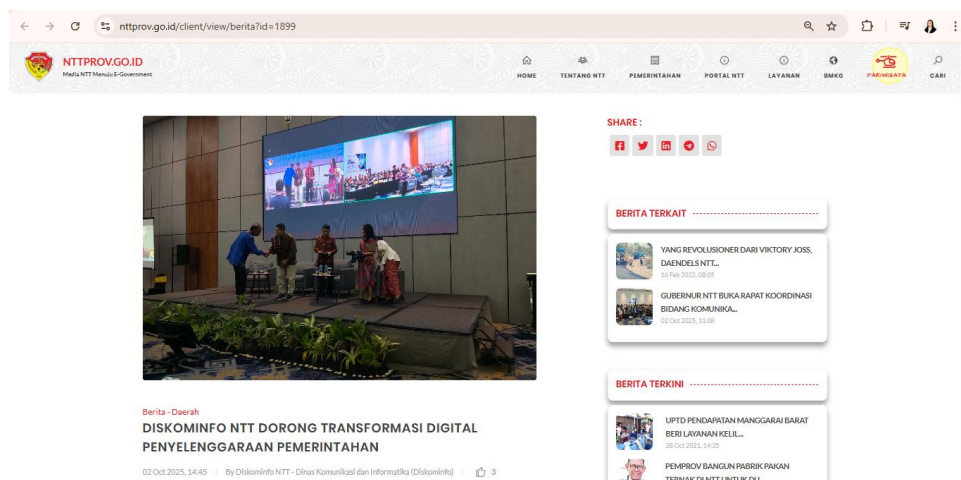
F. HASIL YANG DIHARAPKAN

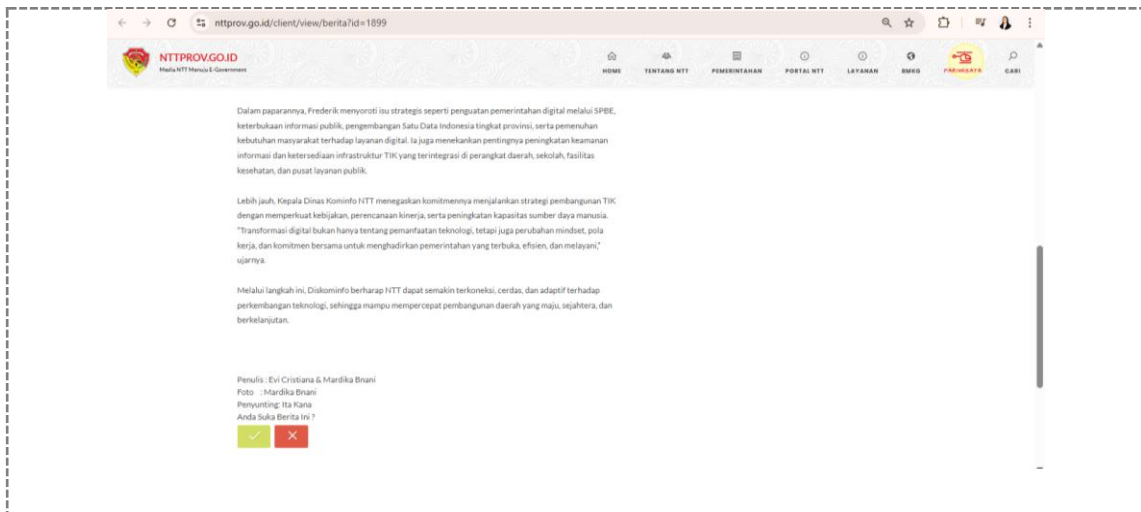
- Informasi publik lebih mudah dijangkau oleh masyarakat melalui kanal digital resmi.
- Masyarakat dapat mengenali sumber informasi pemerintah yang sah dan terverifikasi.
- Informasi layanan publik dapat disampaikan secara lebih cepat dan konsisten.
- Akses masyarakat terhadap informasi publik menjadi lebih luas melalui integrasi berbagai platform digital.

G. DOKUMENTASI BUKTI DUKUNG

Bukti Dukung 1. Publikasi Website Resmi Tahun 2025

Tangkapan layar publikasi berita tahun 2025 pada website Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi NTT.

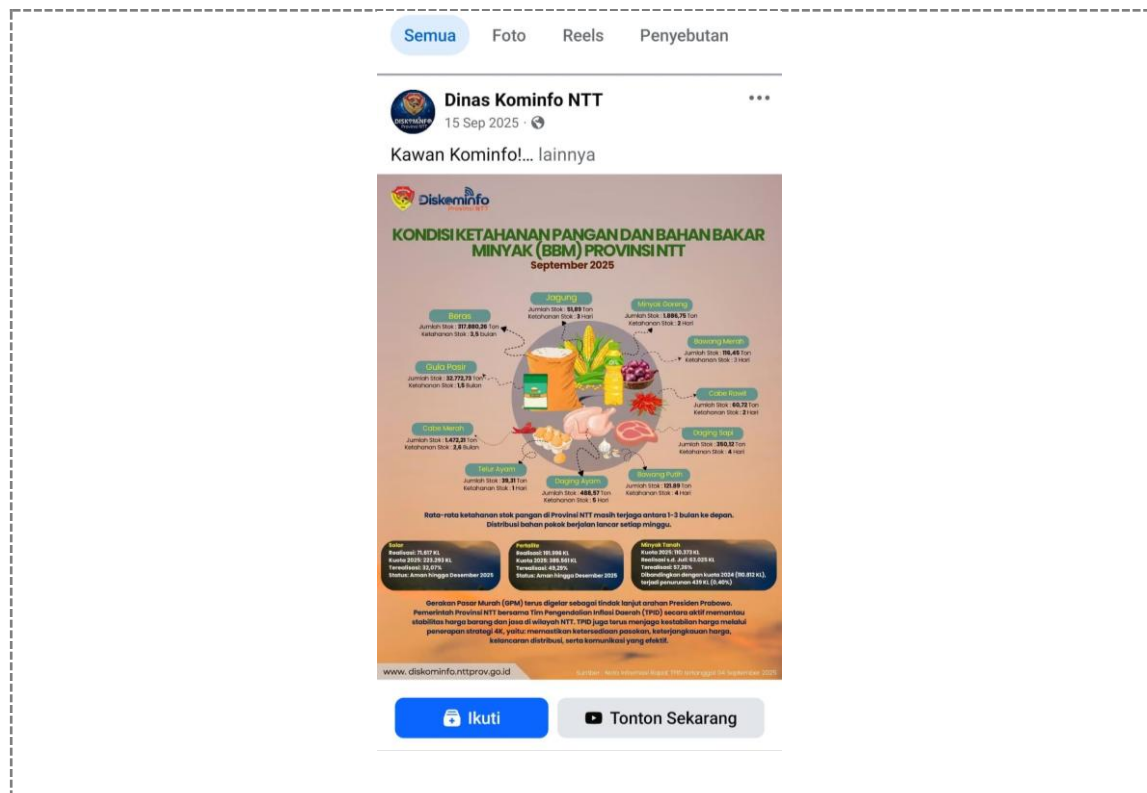




Bukti Dukung 2. Publikasi Media Sosial Resmi Tahun 2025

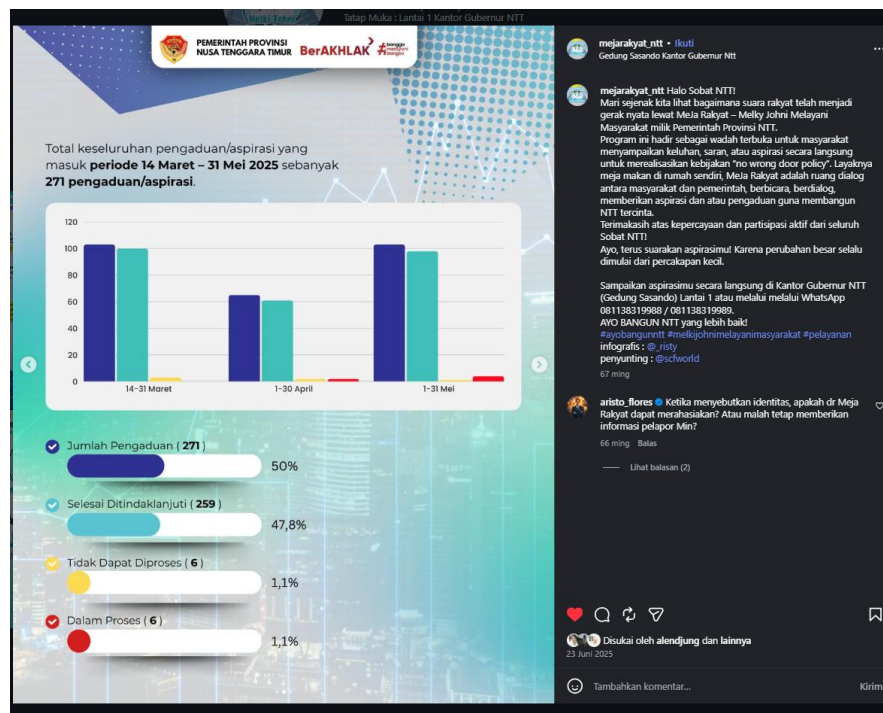
Unggahan informasi publik tahun 2025 pada media sosial Instagram dan Facebook Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi NTT.





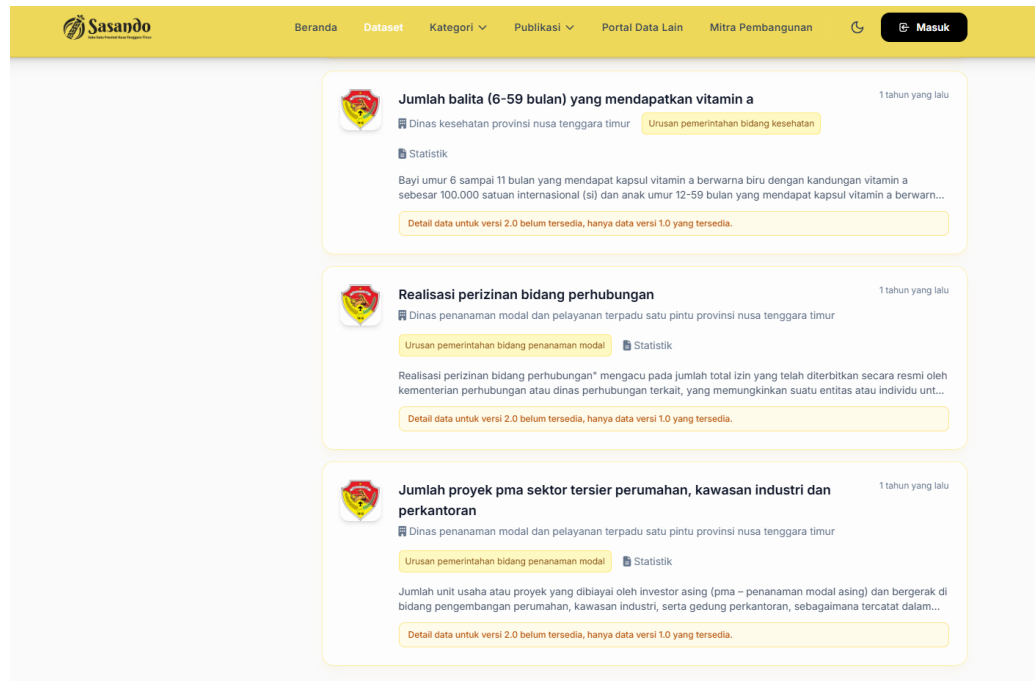
Bukti Dukung 3. Instagram MeJa Rakyat @mejarakyat_ntt

Tangkapan layar unggahan informasi pelayanan MeJa Rakyat tahun 2025.



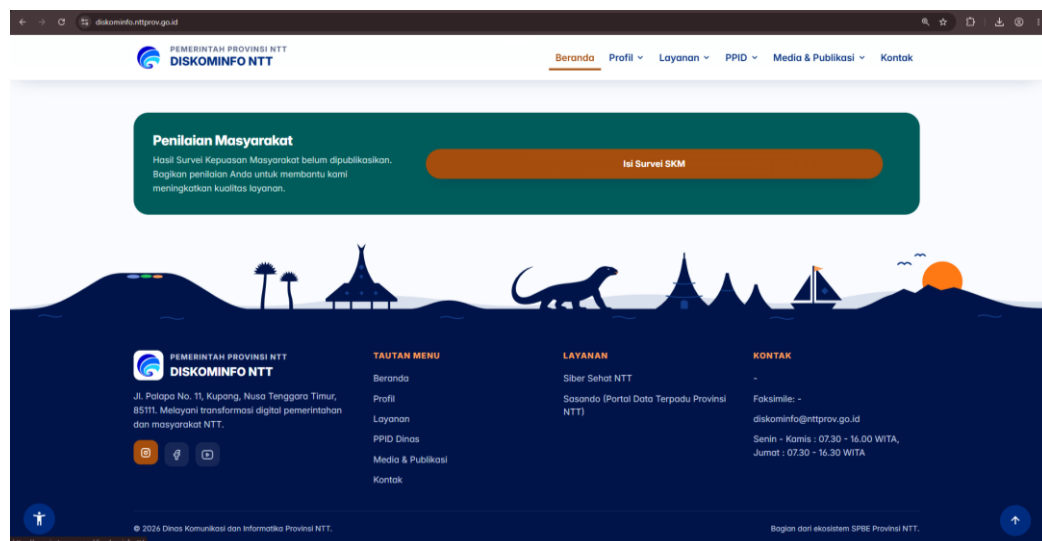
Bukti Dukung 4. Portal SASANDO (Satu Data Provinsi Nusa Tenggara Timur)

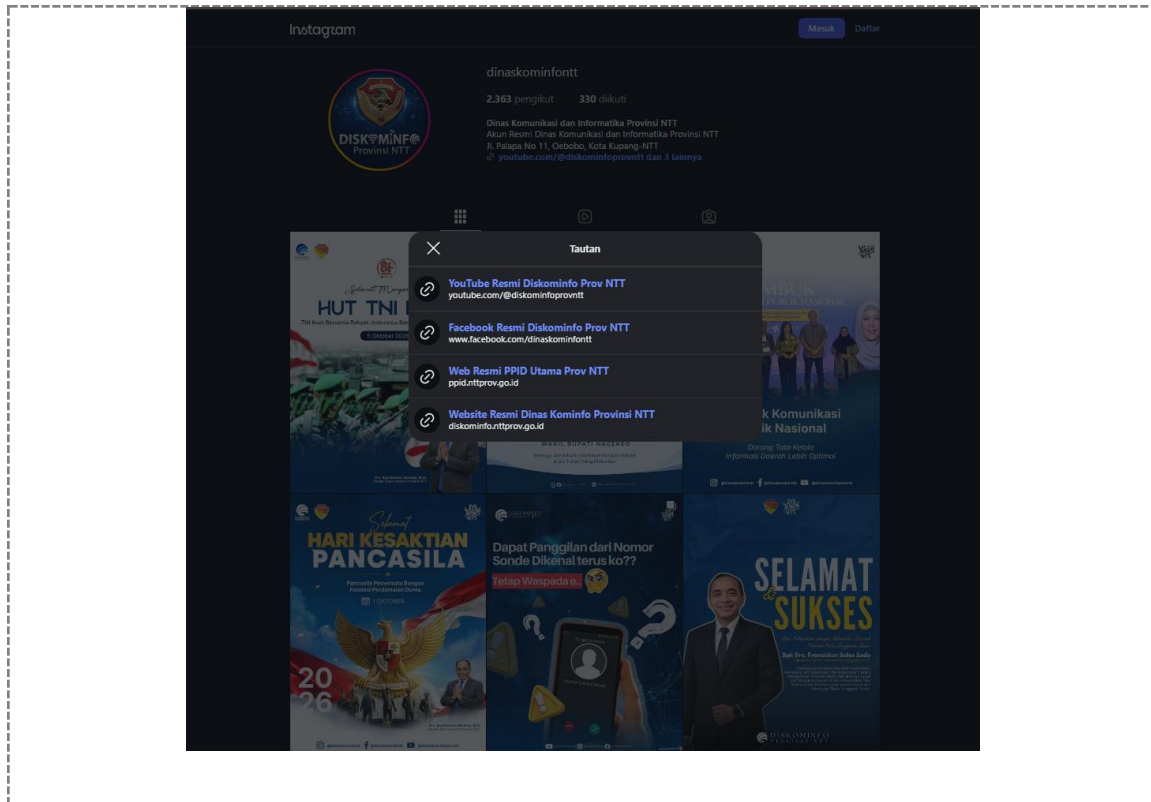
Tangkapan layar dataset yang dipublikasikan tahun 2025.



Bukti Dukung 5. Integrasi Website dengan Kanal Digital Resmi

Tangkapan layar yang menunjukkan keterhubungan website dengan media sosial.





H. KESIMPULAN

Berdasarkan pelaksanaan dan dokumentasi yang dilampirkan, Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Nusa Tenggara Timur pada tahun 2025 melaksanakan strategi pembumian informasi publik secara digital melalui pemanfaatan website, media sosial, kanal layanan digital, serta integrasi antar-kanal resmi. Strategi tersebut diarahkan untuk memperluas jangkauan informasi, mempermudah akses masyarakat, dan mendekatkan informasi publik melalui media yang digunakan masyarakat sehari-hari.