

Dokumen pendukung indikator inovasi dan strategi dalam pembumihan informasi publik

A. PENDAHULUAN

Selain memanfaatkan kanal digital, Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Nusa Tenggara Timur juga melaksanakan pendekatan non digital/manual untuk mendekatkan informasi publik kepada masyarakat. Pendekatan ini penting karena tidak seluruh masyarakat memiliki pola akses informasi yang sama. Pelayanan langsung dan media fisik tetap diperlukan untuk memastikan informasi dapat menjangkau masyarakat secara lebih inklusif.

Dokumen ini disusun sebagai uraian pendukung strategi pembumihan informasi publik secara non digital/manual pada tahun 2025. Bukti visual pada bagian akhir dokumen diisi dengan foto atau dokumentasi yang menunjukkan pelaksanaan kegiatan pada tahun 2025.

B. TUJUAN STRATEGI

- Memberikan akses informasi kepada masyarakat melalui pelayanan langsung dan media yang tidak bergantung pada internet.
- Mendekatkan pelayanan informasi publik kepada masyarakat melalui komunikasi tatap muka.
- Membantu masyarakat memperoleh penjelasan secara langsung atas informasi atau layanan yang dibutuhkan.
- Memperluas jangkauan informasi melalui media cetak, media luar ruang, sosialisasi, dan kegiatan komunikasi publik.
- Mendukung pemerataan akses informasi bagi masyarakat dengan tingkat literasi dan akses digital yang beragam.

C. STRATEGI YANG DILAKSANAKAN

Salah satu strategi non digital/manual yang dapat didokumentasikan adalah pelayanan tatap muka MeJa Rakyat (Melki Johni Melayani Masyarakat). Melalui mekanisme ini, masyarakat dapat datang langsung ke lokasi pelayanan untuk menyampaikan aspirasi, pengaduan, atau memperoleh penjelasan terkait layanan. Interaksi langsung memungkinkan petugas memberikan informasi secara lebih jelas sesuai kebutuhan masyarakat.

Strategi non digital/manual juga dapat diperkuat melalui media komunikasi fisik dan kegiatan tatap muka seperti poster, brosur, baliho, spanduk, papan informasi, sosialisasi, pameran, atau forum pelayanan masyarakat sepanjang kegiatan tersebut benar-benar

dilaksanakan pada tahun 2025 dan tersedia dokumentasinya. Bukti-bukti tersebut menunjukkan bahwa penyebaran informasi publik tidak hanya bergantung pada media digital.

D. MATRIKS PELAKSANAAN DAN BUKTI DUKUNG

No.	Strategi/Kanal	Bentuk Pelaksanaan	Bukti yang Ditempel
1.	Pelayanan tatap muka MeJa Rakyat	Masyarakat datang langsung, melakukan pendaftaran, menyampaikan kebutuhan/pengaduan, dan memperoleh pelayanan atau penjelasan dari petugas.	Foto pelayanan tatap muka tahun 2025.
2.	Media cetak / media luar ruang	Penyampaian informasi melalui poster, brosur, baliho, spanduk, banner, atau papan informasi.	Foto media informasi yang terpasang pada tahun 2025.
3.	Sosialisasi / tatap muka	Penyampaian informasi secara langsung kepada peserta/masyarakat melalui kegiatan sosialisasi atau forum.	Foto kegiatan tahun 2025.
4.	Pameran / layanan informasi langsung	Penyediaan informasi kepada pengunjung melalui meja/stan layanan atau kegiatan komunikasi publik.	Foto stan/kegiatan tahun 2025.

E. URAIAN PELAKSANAAN

Pelayanan tatap muka menjadi salah satu sarana penting untuk membumikan informasi publik karena memungkinkan terjadinya komunikasi dua arah antara pemerintah dan masyarakat. Masyarakat dapat menyampaikan pertanyaan atau kebutuhan secara langsung, sementara petugas dapat memberikan penjelasan, arahan, maupun informasi sesuai dengan kebutuhan yang disampaikan.

Media fisik dan kegiatan komunikasi langsung berfungsi sebagai pelengkap kanal digital. Media tersebut dapat ditempatkan atau dibagikan pada lokasi yang mudah dijangkau masyarakat sehingga informasi tetap dapat diterima oleh kelompok masyarakat yang tidak aktif menggunakan media sosial atau memiliki keterbatasan akses internet. Dengan demikian, strategi non digital/manual memperkuat prinsip pemerataan akses informasi publik.

F. HASIL YANG DIHARAPKAN

- Masyarakat memperoleh akses informasi melalui pilihan kanal yang lebih beragam.
- Informasi dapat diterima oleh masyarakat yang tidak atau belum optimal mengakses media digital.
- Komunikasi dua arah antara petugas dan masyarakat dapat berlangsung secara langsung.
- Pemahaman masyarakat terhadap layanan dan informasi pemerintah dapat meningkat melalui penjelasan tatap muka dan media fisik.

G. DOKUMENTASI BUKTI DUKUNG

Bukti Dukung 1. Pelayanan Tatap Muka MeJa Rakyat Tahun 2025

Foto masyarakat/petugas saat melakukan pelayanan tatap muka.



Bukti Dukung 2. Media Cetak / Media Luar Ruang Tahun 2025

Foto poster, brosur, baliho, banner, spanduk, atau papan informasi yang digunakan untuk menyampaikan informasi publik.



Bukti Dukung 3. Kegiatan Sosialisasi / Forum Tatap Muka Tahun 2025

Foto kegiatan yang menunjukkan penyampaian informasi secara langsung.





Bukti Dukung 4. Pameran / Layanan Informasi Langsung Tahun 2025

Dokumentasi stan, meja layanan, dan kegiatan pameran.





H. KESIMPULAN

Berdasarkan pelaksanaan dan dokumentasi yang dilampirkan, Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Nusa Tenggara Timur pada tahun 2025 melaksanakan strategi pembumih informasi publik secara non digital/manual melalui pelayanan langsung dan, sesuai bukti yang tersedia, media fisik maupun kegiatan komunikasi tatap muka. Pendekatan tersebut melengkapi strategi digital dengan memberikan alternatif akses informasi yang lebih inklusif dan mudah dijangkau masyarakat.